

trendbeheer.com

Internettijdschrift over kunst en beeldcultuur
Kunstenarsinitiatief nieuwe stijl
Kunstenarsnetwerk

Over trendbeheer

Trendbeheer is oktober 2005 opgezet door een groep kunstenaars om berichtgeving over kunst en beeldcultuur een nieuwe impuls te geven: van onderaf, vanuit de eigen beroepspraktijk. De mogelijkheid om op internet direct verslag te doen is gebruikt om nieuwe publieksgroepen te bereiken en te binden en om aanvullend op de traditionele media (kranten, kunsttijdschriften) reclame te maken voor beeldende kunst in de meest algemene zin van het woord.

Trendbeheer is een kunstenaarsinitiatief nieuwe stijl. Niet in een pand een gezamenlijke broedplaats met ateliers en

programmering, maar als een virtueel kunstenaarsinitiatief in de vorm van een breed en divers netwerk.

Trendbeheer is boven alles internettijdschrift: beeldverslagen, eigen reportages en verwijzingen naar al het nieuws op het gebied van kunst en beeldcultuur: 24 uur per dag, zeven dagen in de week.

Met het internettijdschrift Trendbeheer als zichtbare basis is een breed netwerk van kunstliefhebbers en kunstprofessionals ontstaan. Vanuit en met dat groeiende en meanderende netwerk van kunstenaars worden meerdere keren per jaar tentoonstellingen

en evenementen georganiseerd. Naast de verslagleggende en enthousiasmerende functie zoekt Trendbeheer naar synergie tussen online activiteiten en tentoonstellingen.

Trendbeheer is meer dan alleen een internettijdschrift, meer dan alleen een kunstenaarsinitiatief en meer dan alleen een netwerk: een doorlopend experiment in verslagleggen, tentoonstellen, en samenbrengen met als achterliggende drijfveer het reclame maken voor beeldende kunst in het algemeen - en voor de participanten in het bijzonder.

Bezoekersinformatie

Statistieken december 2011:

Gemiddeld 7192 bezoekers per dag

Gemiddeld 33840 pageviews per dag

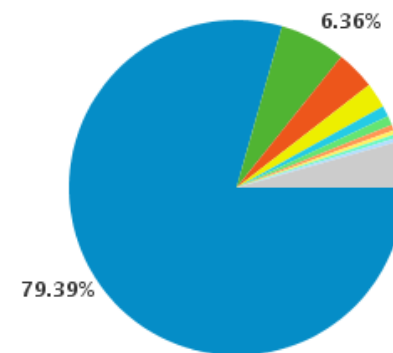
Hoogste aantal bezoekers 11545 op 23 juni 2011

58.36% terugkerende bezoekers

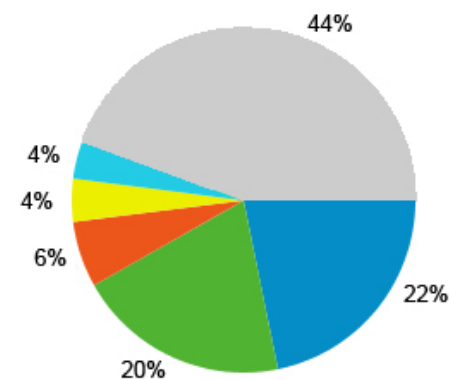
00:02:11 gemiddelde tijd per bezoek

(Bronnen webalizer, google analytics, statcounter)

1.	Netherlands	79.39%
2.	Belgium	6.36%
3.	Germany	3.77%
4.	United States	2.43%
5.	France	1.04%
6.	United Kingdom	0.90%
7.	Spain	0.55%
8.	Switzerland	0.39%
9.	(not set)	0.37%
10.	Italy	0.37%

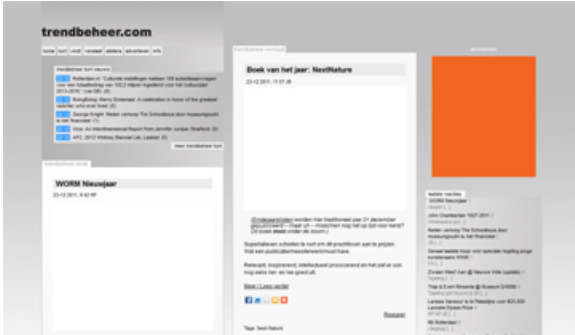


1.	Rotterdam	21.80%
2.	Amsterdam	20.01%
3.	The Hague	6.20%
4.	Utrecht	4.02%
5.	Eindhoven	3.56%
6.	Rest van Nederland	44.41%

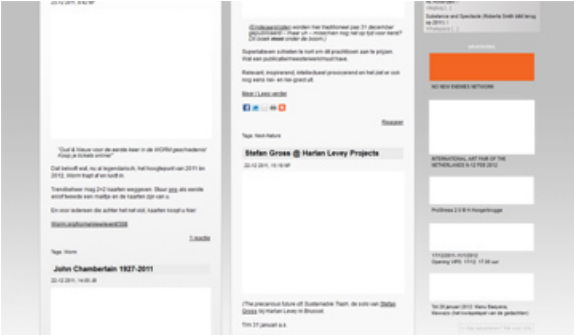


Advertentietarieven

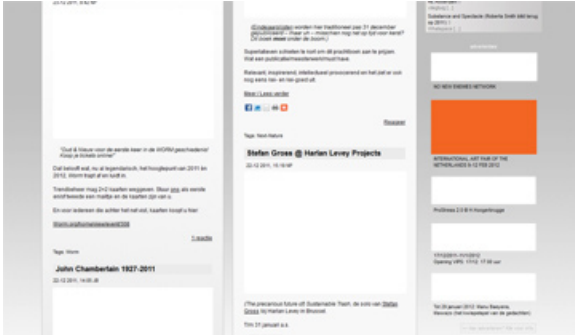
Advertentie groot:
 € 40 per dag middels een html-banner 234 x max 270 pixels.
 Plaats: rechtsboven in de rechterkolom (max drie per dag, random volgorde bij elke pageview)
 Vanaf pakket van 20 exemplaren 15% inkoopkorting.



Advertentie klein:
 € 160 per maand voor een banner 234 x 60 pixels.
 Plaats: in de rechterkolom onder de reacties.
 Vanaf pakket van drie maanden 15% inkoopkorting.



Advertentie dubbelklein:
 € 300 per maand voor een banner 234 x 120 pixels.
 Plaats: in de rechterkolom onder de reacties.
 Vanaf pakket van drie maanden 15% inkoopkorting.



Topbanner:
 € 50 per dag voor een banner 468 x 60 pixels.
 Plaats: rechtsboven in het witte gedeelte (boven content en advertenties)
 Vanaf pakket van 20 exemplaren 15% inkoopkorting.

